

## Die Veranstaltungen

# Gemeinsam mehr erreichen

**Sie sind ein leistungsstarker Partner, der uns inhaltlich bei der Umsetzung unserer vielen Ideen unterstützen möchte? Oder Sie haben selber eine interessante, thematische Idee für eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten, leistungsstarken Partner, mit dem Sie diese Idee umsetzen wollen?**

Dann sind Sie bei unseren Partnerveranstaltungen genau richtig: Unter einem ausgewählten thematischen Dach, zum Beispiel „Gesundheit“ oder „Finanzen“, nutzen Sie unser Gesamtpaket aus Konzept, Raummiete und medialer Unterstützung.

Hier zwei Beispiele für eine erfolgreich durchgeführte **Partnerveranstaltung**:

### Podiumsdiskussion „Kapitalmarktaussichten mit Blick auf die aktuelle politische Lage“



**Veranstalter:** Commerzbank AG  
in Kooperation mit BZV Medienhaus  
**Anzahl Besucher:** 230

In den Räumen des FORUM Medienhaus führte die Commerzbank eine offene Podiumsdiskussion mit einem Impulsvortrag von Chris-Oliver Schickentanz (Chief Investment Officer der Commerzbank) durch. Die Diskussionsteilnehmer waren: Stefan Adam (Verbraucherzentrale Nds.), Olaf Brandes (NL Commerzbank Braunschweig), Tobias Hoffmann (IHK BS) und Armin Maus (Chefredakteur Braunschweiger Zeitung), die Moderation übernahm Claudia Gorille (Journalistin). Im Anschluss wurde zum lockeren Small Talk bei einem kleinen Imbiss eingeladen.

Das Veranstaltungskonzept wurde gemeinsam entwickelt, Organisation und Umsetzung erfolgte durch BZV Medienhaus.

Der Eintritt für Kunden der Commerzbank und Abonnenten der BZ war kostenlos.

### Gesund Leben / Infotag Ernährung



**Veranstalter:** BZV Medienhaus  
in Kooperation mit Deutsche BKK/Barmer  
**Anzahl Besucher:** 380  
**Anzahl Aussteller:** 13

Unter dem Motto „Gesund trifft Genuss“ veranstalteten die Initiatoren einen Infotag mit Vorträgen und einer kleinen Ausstellung in Form von Probierständen.

Die Veranstaltung verdeutlichte die gelungene Umsetzung der Kooperationsidee: Das Konzept wurde vom BZV Medienhaus entwickelt, mit der BKK/Barmer konnten kompetente Partner für das Thema gewonnen werden. Inhaltliche und organisatorische Fragen wurden im Vorfeld zusammen abgestimmt, die Ansprache der Besucher erfolgte unter einem gemeinsamen Dach – mit zwei reichweitenstarken CoBranding-Anzeigen sowie aufmerksamkeitsstarken Veranstaltungshinweisen auf der BZV-Mediawall.

## Die Veranstaltungen

# Gemeinsam mehr erreichen

Sie möchten die variablen, gut ausgestatteten und repräsentativen Räumlichkeiten des FORUM Medienhauses für eine eigene Veranstaltung buchen? Kein Problem.

Hier zwei Beispiele für die Durchführung einer externen Veranstaltung:

### Asse: Im Spannungsfeld zwischen Interessen, Verantwortung und Handeln



**Veranstalter:** Bundesamt für Strahlenschutz  
**Anzahl Besucher:** 100

Das Bundesamt für Strahlenschutz nutzte die Räumlichkeiten des FORUM Medienhauses für eine offene Podiumsdiskussion rund um die Thematik der Lagerungsmöglichkeiten von radioaktivem Abfall im ehemaligen Salzbergwerk der Schachanlage Asse. Die hochkarätigen Diskussionsteilnehmer waren: Rita Schwarzelühr-Sutter, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit; Wolfram König, Präsident des Bundesamtes für Strahlenschutz und Hans-Albert Lennartz, Kaufmännischer Geschäftsführer der Asse-GmbH.

Dank der leicht erhöhten Bühne und der guten technischen Ausstattung des Raumes mit Decken-Beamer und professioneller Audio-Anlage konnte die moderierte Diskussion von den etwa 100 interessierten Besuchern der Veranstaltung jederzeit gut verfolgt werden.

### Konzert Martin Kroner



**Veranstalter:** A&B Event UG  
**Anzahl Besucher:** ca. 150

Lassen sich die Räumlichkeiten des FORUM Medienhauses auch zu Unterhaltungszwecken nutzen? Um dies zu testen, stellte das BZV Medienhaus die Location dem jungen Braunschweiger Singer und Songwriter Martin Kroner zur Verfügung – in diesem Fall zu Sonderkonditionen.

Besucher und Kroner-Management waren sich in der positiven Beurteilung des Abends schnell einig: Ausgerüstet mit entsprechendem Ton- und Licht-Equipment konnte in den Räumlichkeiten problemlos die gewünschte „Club-Atmosphäre“ hergestellt werden, ebenso überzeugten Akustik und Raumgröße. Der Test als Veranstaltungsort für Konzerte mit populärer Musik gilt als bestanden.